

INTRODUÇÃO

A identidade visual da marca é formada por diversos elementos. Ganha contornos bem definidos com a aplicação consistente da paleta de cores, tipografias, elementos estruturais, grafismos, estilo fotográfico, entre outros.

Você encontrará neste manual informações técnicas e normas para aplicação correta do logotipo do programa Mover (Mobilidade Verde e Inovação), no âmbito dos três programas prioritários coordenados pela Fundep: a Linha IV – Ferramentarias Brasileiras Mais Competitivas, a Linha V – Biocombustíveis, Segurança e Propulsão Veicular, e a Linha VI – Conectividade Veicular.

Cumprir as recomendações é fundamental para uma estratégia de marca unificada, zelando pelo alinhamento conceitual no desenvolvimento de futuros materiais de divulgação internos e externos.

Em caso de dúvidas, entre em contato com a equipe de Comunicação | Fundep.

SUMÁRIO •••

MOVER

Estratégia de marca	04
Tipografia	05
Cores	06
Conceitos	07
Apresentação do logotipo	08
Uso Indevido da marca	-11
Aplicação em eventos	12
Assinatura de logotipos	13
Estilo fotográfico	16
Iconografia	17
Composição das pecas	18

PROGRAMA PRIORITÁRIO

LINHA IV: FERRAMENTARIAS BRASILEIRAS MAIS COMPETITIVAS

Sobre	20
Cores	. 21
Assinatura de logotipos	23
Estilo fotográfico	
Composição das peças	25

ESTRATÉGIA DE MARCA

PAPEL DA FUNDEP NO PROGRAMA MOVER

O programa nacional de **Mobilidade Verde e Inovação (Mover)**, iniciativa do Governo Federal que substitui o Rota 2030, assume o papel de impulsionar a modernização e a sustentabilidade nas áreas da mobilidade e logística no Brasil. Com um enfoque na neoindustrialização do país, o programa promove ativamente a pesquisa e inovação, contribuindo para o avanço tecnológico e a competitividade da indústria nacional.

A atuação da Fundep, na liderança de três **programas prioritários**, está alinhada à política pública de **neoindustrialização**, orientada por um **processo de inovação e reestruturação produtiva**. O objetivo principal é **impulsionar a competitividade** do setor e a presença das indústrias da **cadeia automotiva nacional** no cenário global.

Para alcançar esse propósito, a Fundação atua como elo conector das necessidades da cadeia automotiva nacional com o desenvolvimento de soluções tecnológicas específicas com foco em **economia circular**, promoção da **eficiência energética**, **redução de emissões** e estímulo à **nacionalização de componentes** na fabricação de veículos. Ao integrar essas iniciativas, a organização busca não só fortalecer o setor automotivo nacional, mas também **contribuir** para um **futuro mais sustentável**, com **desenvolvimento econômico e social** e atenção aos atuais desafios da sociedade.

Poppins

Calibri

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 0123456789

CORES •••

As cores do programa Mover conectam a identidade visual da Fundep ao conceito de mobilidade verde e sustentabilidade.

A paleta cria uma personalidade moderna e viva. A cor prioritária é o azul, com outras duas cores secundárias nas imagens ou ao fundo. Nenhuma outra cor deve ser utilizada, seja nas imagens, na marca ou na tipografia.

RGB: 0 - 108 - 168

CMYK: 89% - 51% - 11% - 1%

HEX: #006ca8

RGB: 166 - 216 - 220

CMYK: 39% - 0% - 16% - 0%

HEX: #a6d8dc

RGB: 6 - 149 - 161

CMYK: 79% - 20% - 35% - 4%

HEX: #0695a1

CONCEITOS



. Mobilidade . Conexão . Movimento . Fluidez



. Veículo . Tecnologia . Inovação . Sustentabilidade . Integração

mover the second of the second

Existem duas versões que permitem a flexibilidade de uso. A logomarca nunca deve ser alterada (seja na letra, na cor ou na forma).

mover fundação de apoio da UFMG mover fundação de apoio da UFMG mover fundação de apoio da UFMG fundação de apoio da UFMG fundação de apoio da UFMG fundação de apoio da UFMG

mover fundação de apoio da UFMG mover fundação de apoio da UFMG fundação de apoio da apoio d

mover fundep fundação de apoio da UFMG

mover
fundep

USO INDEVIDO DA MARCA

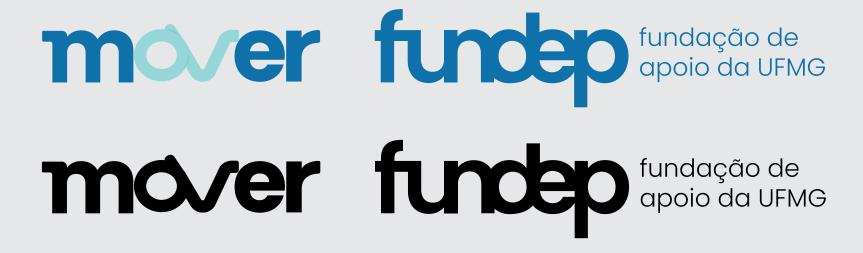
Na aplicação do programa Mover, a marca da Fundep deve ser monocromática. Importante ressaltar que a assinatura das peças do programa sempre deve ser associada à marca da instituição e aos parceiros de cada um dos três programas prioritários coordenados pela Fundep.







(PARCEIROS)



mover funces fundação de apoio da UFMG

ASSINATURA DE LOGOS

A régua de assinatura apresenta todas as marcas que precisam aparecer em materiais digitais ou impressos de divulgação, tais como: parceiros, apoiadores, realizadores e afins.

A ordem de posicionamento refere-se à avaliação das entidades presentes, do maior ao menor grau de relevância para a iniciativa.

A aplicação da hierarquia de logos é sempre da esquerda (menor grau) para a direita (maior grau de importância).

Na aplicação do Mover, juntamente com Fundep e outras marcas, o logotipo da Fundação deve seguir suas cores originais.

Além disso, recomenda-se a utilização da chancela "Coordenadora" acima da marca da Fundep.

ASSINATURA DE LOGOS •••

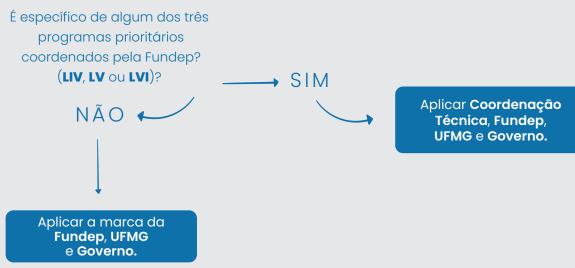
USO INDEVIDO





ASSINATURA DE LOGOS





ESTILO FOTOGRÁFICO •••

O estilo fotográfico tem como inspiração o setor automotivo e destaca tecnologias, processos produtivos, inovação e redes de relacionamento entre indústrias, fornecedores e instituições de pesquisa, além da capacitação de profissionais da cadeia.





ICONOGRAFIA

Ícones podem ser adicionados para reforçar a identidade da marca, e também utilizados de acordo com a identidade visual de cada Programa Prioritário coordenado pela Fundep.



COMPOSIÇÃO DAS PEÇAS •••

A partir das orientações para composição de peças é possível manter consistência e unidade visual entre a variedade de formatos e de distribuição do conteúdo, evitando poluição visual. Ela facilita não só o dia a dia da criação, mas também a adaptação das peças para diferentes contextos.









SOBRE •••

O Programa Prioritário Ferramentarias Brasileiras Mais Competitivas tem como propósito superar os desafios enfrentados por ferramentarias com baixa produtividade e defasagem tecnológica. O foco é capacitar a cadeia de ferramentais de produtos automotivos, visando alcançar competitividade em nível global. Alinhada ao compromisso de neoindustrialização e nacionalização de componentes, a frente de atuação concentra suas iniciativas na otimização de prazo, custo e qualidade ao longo das diferentes fases do ciclo de vida de produção de ferramentais. Dessa forma, busca capacitar as ferramentarias brasileiras não apenas para atender à demanda nacional na fabricação de veículos, mas também para conquistar uma posição destacada no mercado global.

CORES •••

Aproximação com o setor ferramental. Cores que representam o "chão de fábrica" e permitem trazer a sensação de familiaridade com o ambiente industrial.

RGB: 0 - 108 - 168

CMYK: 89% - 51% - 11% - 1%

HEX: #006ca8

RGB: 40 - 44 - 96

CMYK: 99% - 92% - 29% - 22%

HEX: #282C60

RGB: 233 - 78 - 27

CMYK: 0% - 80% - 94% - 0%

HEX: #E94F1D

ASSINATURA DE LOGOS ••

A régua de assinatura apresenta todas as marcas que precisam aparecer em materiais digitais ou impressos de divulgação, tais como: parceiros, apoiadores, realizadores e afins.

A ordem de posicionamento refere-se à avaliação das entidades presentes, do maior ao menor grau de relevância para a iniciativa.

A aplicação da hierarquia de logos é sempre da esquerda (menor grau) para a direita (maior grau de importância).

Na aplicação do Mover, juntamente com Fundep e outras marcas, o logotipo da Fundação deve seguir suas cores originais.



ASSINATURA DE LOGOS •••

PROGRAMA PRIORITÁRIO - LINHA IV:

FERRAMENTARIAS BRASILEIRAS **MAIS COMPETITIVAS**

Coord. Técnica Linha IV



Coordenadora Linhas IV, V e VI



MINISTÉRIO DA

MINISTÉRIO DO CIÊNCIA, TECNOLOGIA DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS



PROGRAMA PRIORITÁRIO - LINHA IV:

FERRAMENTARIAS BRASILEIRAS MAIS COMPETITIVAS

Coord. Técnica Linha IV



Coordenadora Linhas IV, V e VI



MINISTÉRIO DA

MINISTÉRIO DO CIÊNCIA, TECNOLOGIA DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS



PROGRAMA PRIORITÁRIO - LINHA IV:

FERRAMENTARIAS BRASILEIRAS MAIS COMPETITIVAS

Coord. Técnica Linha IV



Coordenadora Linhas IV, V e VI



MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E INOVAÇÃO

MINISTÉRIO DO DESENVOLVIMENTO, INDÚSTRIA, COMÉRCIO E SERVIÇOS



ESTILO FOTOGRÁFICO



O estilo fotográfico do Programa Prioritário Ferramentarias Brasileiras Mais Competitivas tem como inspiração o "chão de fábrica", tecnologias, processos produtivos, investimento em inovação e as redes de relacionamento entre indústrias, consultores, fornecedores e instituições de pesquisa, além da capacitação de profissionais do setor.







Não deve utilizar imagens que lembrem oficina mecânica ou profissionais de engenharia com capacete ou trabalhando em uma obra, por exemplo.







COMPOSIÇÃO DAS PEÇAS



A partir das orientações para composição de peças é possível manter consistência e unidade visual entre a variedade de formatos e de distribuição do conteúdo, evitando poluição visual. Ela facilita não só o dia a dia da criação, mas também a adaptação das peças para diferentes contextos.







