

“Do berço ao portão”: Pegada de Carbono de veículos leves fabricados no Brasil

12 de julho de 2022

As instituições

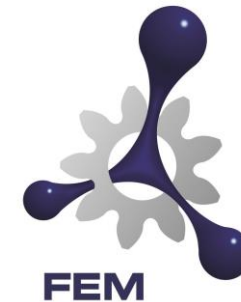
Instituições

Este projeto será executado pela FGV em parceria com a UNICAMP

ICT Líder



ICT Associada



Experiência na área

Programa Brasileiro
GHG Protocol



**INICIATIVAS
EMPRESARIAIS**

FGV CES



**el agua
nos une**

SuizAgua América Latina



FIOS DA MODA

Perspectivas
Sistêmicas Para
Circularidade



INICIATIVA GVCS



**PEGADA DE CARBONO DA CARNE BOVINA BRASILEIRA
EXPORTADA PARA A UNIÃO EUROPEIA**



Rede Empresarial
Brasileira de Avaliação
de Ciclo de Vida



RenovaBio



RenovaCalc

rota2030

O Projeto

Objetivos

Avaliar a **pegada de carbono de veículos leves** tipo automóveis fabricados no Brasil, a fim de:

Quantificar os impactos de mudanças climáticas desde a extração da matéria prima até a fabricação dos veículos nas montadoras, ou seja, do **berço ao portão da fábrica**;

Mapear as principais **fontes de emissões** e principais **oportunidades de redução**;

Identificar as principais diferenças em relação à produção de veículos em outros países (**benchmarking internacional**).

Governança

Partes interessadas no projeto

Contratante

Fundep

Linha V
Rota
2030

RELATÓRIOS TRIMESTRAIS DE
ACOMPANHAMENTO FUNDEP

Contratada

FGV

UNICAMP

Comitê Consultivo

Associações
setoriais

Empresas

Especia-
listas

Outros
convidados

REUNIÕES SEMESTRAIS DE CONSULTAS
ESTRATÉGICAS E TÉCNICAS



Metodologia

Etapas de trabalho

Kick-off

- Reunião inicial
- Refinamento plano de trabalho
- Comitê consultivo

Caracterização do setor

- Análise de mercado
- Consulta a especialistas
- Definição produtos avaliados

Estudo da pegada de carbono

- Análise do estado da arte
- Coleta de dados
- Validação com setor
- Modelagem e cálculo
- Revisão crítica

Ferramenta setorial de cálculo

- Desenvolvimento da ferramenta
- Validação com setor
- Lançamento da ferramenta online– APP e site

Formação e capacitação

- Capacitações em pegada de carbono
- Capacitações na ferramenta setorial

Engajamento e comunicação

- Engajamento e sensibilização de atores
- Relatórios, artigos, vídeos e demais documentos para comunicação

Veículos avaliados

Serão avaliados oito **veículos representativos do setor brasileiro**, sendo:

3

Veículos com tecnologias e rotas de produção **tradicionais**



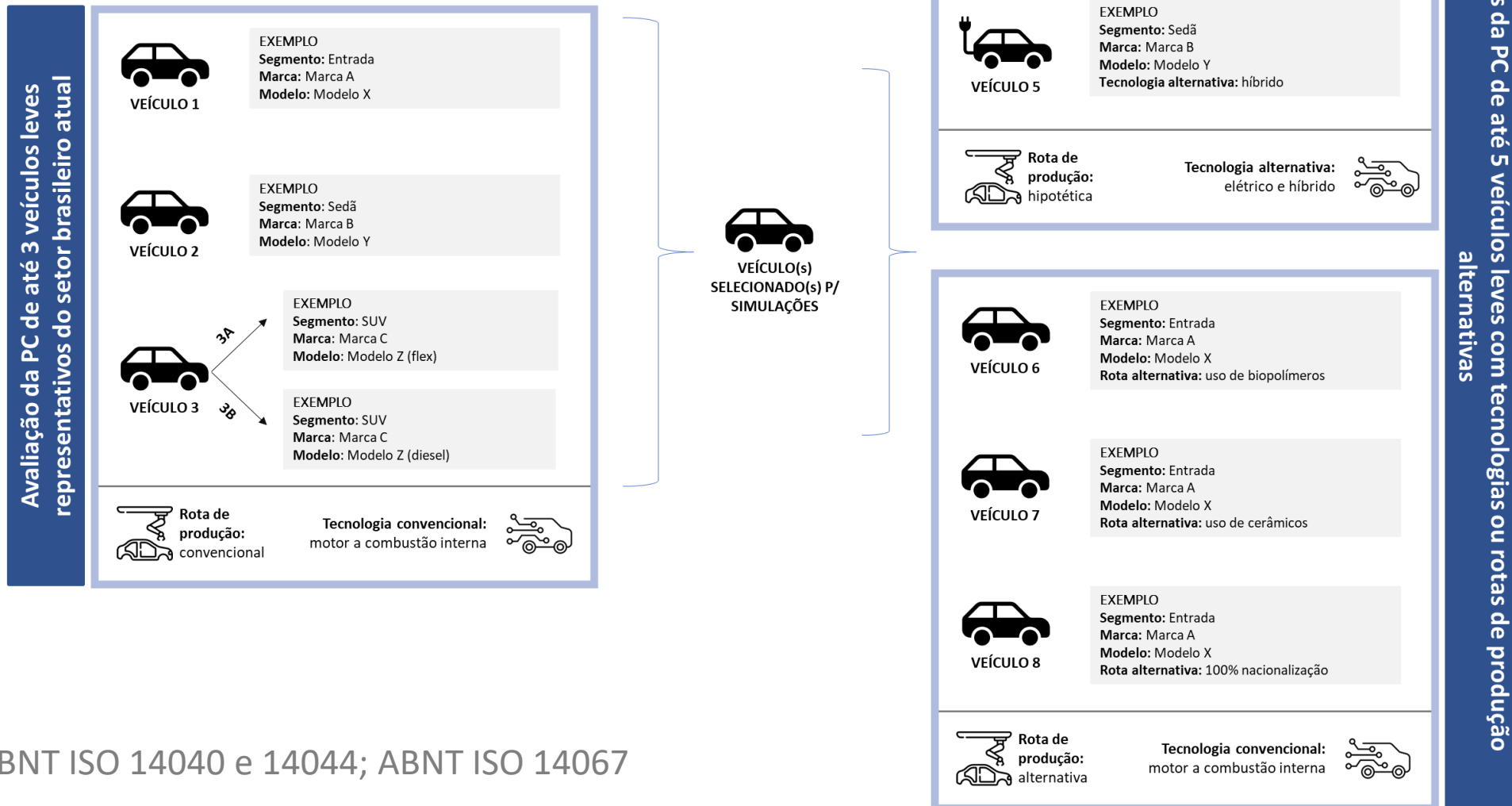
5

Veículos com tecnologias e/ou rotas de produção **alternativas**

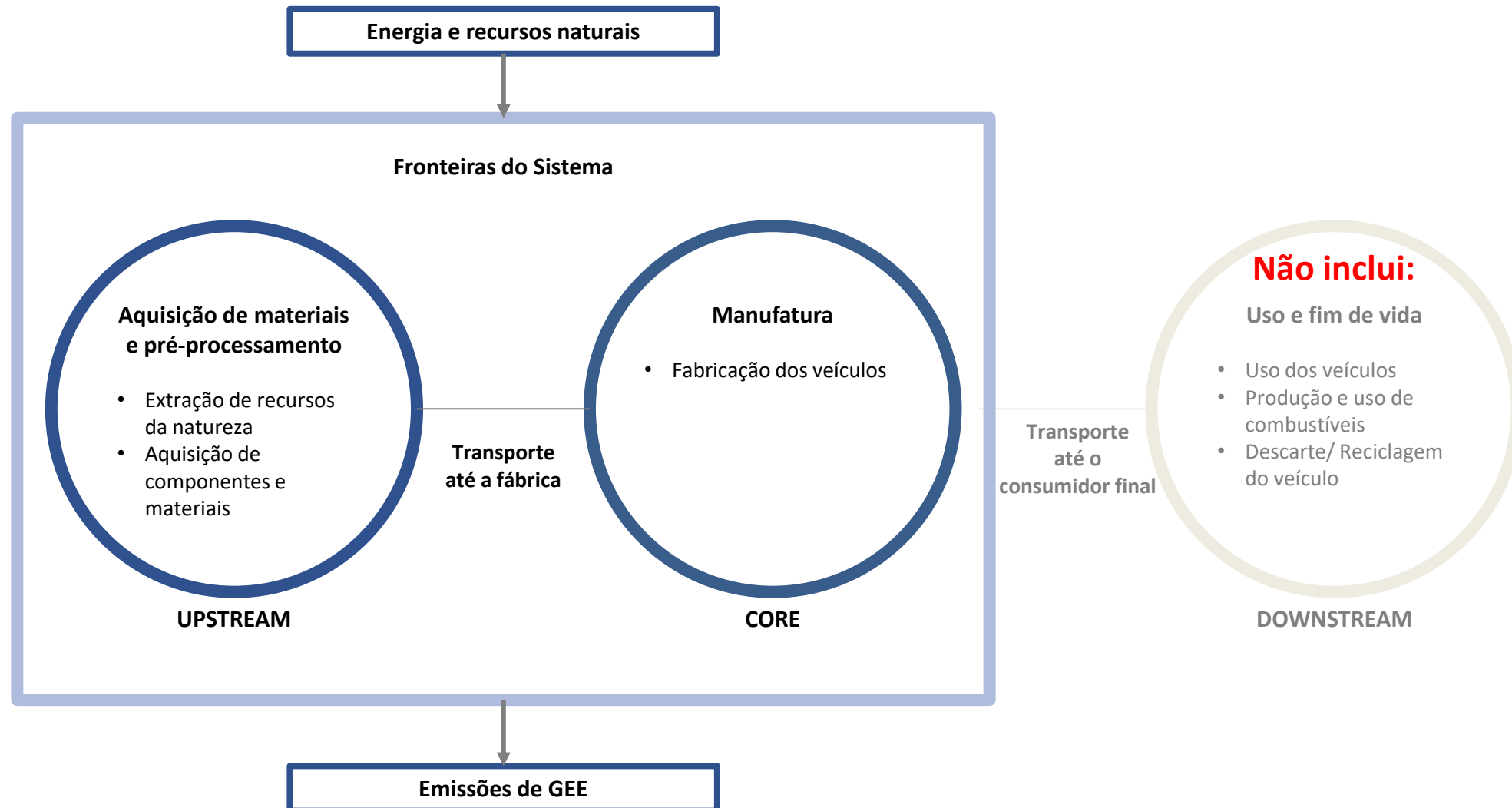


Segmento, marca, modelo a definir

Veículos avaliados



Do berço ao portão



Cronograma

	MÊS																								
	TRIMESTRE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
		T1			T2			T3			T4			T5			T6			T7			T8		
ETAPA 1 - Kick-off		■	■																						
Produto 1: Plano de trabalho refinado		■																							
Evento 2: 1º Seminário aberto de lançamento			■																						
ETAPA 2 - Caracterização do setor			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■													
Produto 2: Relatório Análise de mercado do setor										■															
Evento 3: 1º Workshop do projeto											■														
ETAPA 3 - Estudo da pegada de carbono		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Produto 3: Relatório Estado da arte PC de veículos leves							■																		
Produto 4: Inventários de Ciclo de Vida												■													
Evento 4: 2º Seminário aberto de sensibilização												■													
Produto 5: Relatório técnico do projeto																								■	■
ETAPA 4 - Ferramenta setorial de cálculo																		■	■	■	■	■	■	■	■
Evento 5: 2º Workshop do projeto																							■		
Produto 6: Ferramenta setorial de cálculo																								■	■
ETAPA 5 - Formação e capacitação																		■	■					■	■
Produto 7: Capacitação ACV e pegada de Carbono																		■	■						
Produto 7: Capacitação ferramenta setorial de cálculo da PC																								■	■
ETAPA 6 - Engajamento e comunicação																								■	■
Produto 8: Relatório Final do Projeto																								■	■
Produto 9: Sumário executivo do projeto																								■	■
Produto 10: Materiais de divulgação: infográficos, vídeos, etc																								■	■
Evento 6: Reunião de encerramento																									■
Evento 7: 3º Seminário Aberto de Encerramento																									■

24

meses de
projeto

Produtos e Eventos

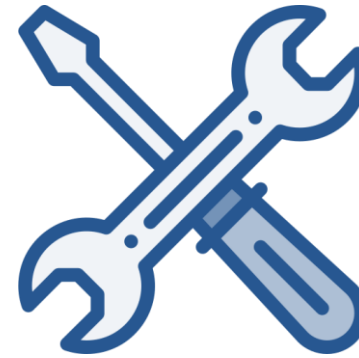
Produtos



Capacitações
em ACV (2)



Relatórios
técnicos (4)



Ferramenta
setorial



Materiais de
comunicação

Eventos



Seminários
abertos (3)



Workshops
de validação (2)



Reuniões
técnicas



Participação em
eventos científicos

Interações com o setor

Caracterização do setor

A escolha dos segmentos, marca e modelo e caracterização dos produtos e simulações será **conjuntamente**

- Comitê Consultivo do Projeto
- Equipe técnica da Fundep/Rota 2030

Serão consideradas informações levantadas na análise de mercado do setor e na análise do estado da arte dos principais estudos de ACV

Definição e caracterização de até 3 veículos leves representativos do setor brasileiro atual



VEÍCULO 1

EXEMPLO

Segmento: Entrada
Marca: Marca A
Modelo: Modelo X



VEÍCULO 2

EXEMPLO

Segmento: Sedã
Marca: Marca B
Modelo: Modelo Y



VEÍCULO 3



EXEMPLO

Segmento: SUV
Marca: Marca C
Modelo: Modelo Z (flex)

EXEMPLO

Segmento: SUV
Marca: Marca C
Modelo: Modelo Z (diesel)



Rota de produção:
convencional

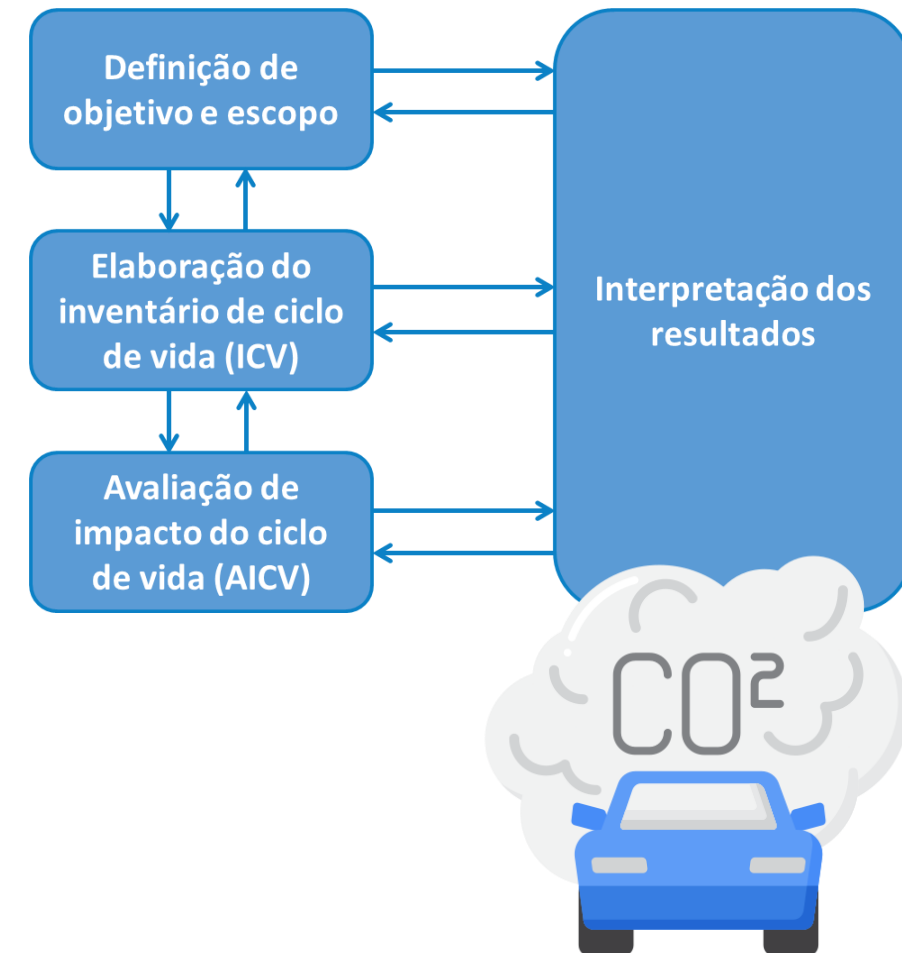
Tecnologia convencional:
motor a combustão interna



Estudo da pegada de carbono

Os dados dos produtos serão coletados, na medida do possível, em **fontes primárias**, por meio de interação e colaboração com os representantes das empresas e associações do setor, com apoio do Comitê Consultivo.

ABNT ISO 14040 e 14044; ABNT ISO 14067



Análise comparativa internacional

A análise terá como objetivo **posicionar a produção nacional** em comparação com veículos leves fabricados no mundo, com foco em aprimorar o gerenciamento das emissões “do berço ao portão da fábrica”.



Baseado em dados públicos e de literatura.

Poderão ser avaliados até 3 (três) países/regiões a definir, por exemplo: Europa, EUA

Engajamento da cadeia



Perguntas



Obrigado!