RELATÓRIO SEMESTRAL E DE ENCERRAMENTO DE PROJETO OU PROGRAMA PRIORITÁRIO

1º SEMESTRE - 2021

ROTA 2030 - LINHA IV
Ferramentarias Brasileiras mais Competitivas

01/01/2021 - 30/06/2021

Coordenação técnica

ipt INSTITUTO DE PESQUISAS TECNOLÓGICAS

MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA, E INOVAÇÕES

MINISTÉRIO DA ECONOMIA

PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL

FUNDEP

UFMG

SUMÁRIO

1. Fundep 3

2. Programa Rota 2030 4

3. Linha IV – Ferramentarias Brasileiras mais Competitivas 4

4. Governança 5

5. Instituição Coordenadora 7

6. Programa Prioritário 8

7. Metas e Indicadores 9

8. Metas e Indicadores x Resultados 13

9. Balanço de Acompanhamento de Projetos 16

10. Aportes no Período 19

11. Rendimentos Financeiros 23

12. Ressarcimento da Fundep 23

13. Atividades Desempenhadas no Período 24

1 FUNDEP

Fomentar a evolução da sociedade por meio do ensino, da pesquisa e da inovação. Esse é o propósito da Fundep, que apoia e desenvolve projetos na sua atuação como agente de conexão de soluções e oportunidades nos diversos campos da ciência e tecnologia. Credenciada para apoiar a Universidade Federal de Minas Gerais, a Fundação também é parceira de 28 importantes institutos de Ciência e Tecnologia pelo Brasil.

Os processos de gestão de projetos da Fundep são reconhecidos internacionalmente, com a certificação ISO 9001:2015 de seu Sistema de Gestão da Qualidade. Entre seus serviços, a Fundação se destaca, também, pela gestão de concursos públicos, vestibulares e outros processos seletivos. Outro diferencial é a oferta de produtos tecnológicos inovadores, como o Sistema Somos: ferramenta de mapeamento de competências de pesquisadores e professores que amplia a interação entre os agentes de C,T&I.

Alinhada às tendências da economia criativa, a Fundação conecta os saberes gerados nas universidades e centros de pesquisa com o mercado, gerando novos produtos, processos e serviços para a sociedade. Com pioneirismo no Brasil, implementou suas agências de inovação: a Fundepar, que identifica, investe e desenvolve negócios com potencial de crescimento; a aceleradora de startups Lemonade; além do BiotechTown, hub de inovação em bionegócios; e do Outlab, programa de aceleração de negócios para laboratórios.

Em 2021, a Fundep completa 46 anos desenvolvendo a pesquisa, conectando as soluções e oportunidades para atender a UFMG e as instituições apoiadas em seus propósitos de geração e difusão da ciência, tecnologia e inovação que impactam e transformam a sociedade.

Saiba mais em: www.fundep.ufmg.br

2 PROGRAMA ROTA 2030

O Programa Rota 2030 é uma iniciativa do Governo Federal (lançada em setembro de 2019) para estimular o investimento e o fortalecimento das empresas brasileiras do setor automotivo por meio da redução de impostos e outros incentivos para projetos de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D).

Com metas mensuráveis, o Programa conduz os participantes em ciclos de adaptação aos novos instrumentos, estímulo para a programação dos investimentos e reorientação para os próximos passos. Assim, a iniciativa abre um cenário de oportunidades para as empresas do setor investirem no desenvolvimento e na aplicação de novas tecnologias, consolidando um modelo fabril competitivo e inserido na produção global de veículos automotores.

3 LINHA IV – FERRAMENTARIAS BRASILEIRAS MAIS COMPETITIVAS

O setor ferramenteiro está em destaque no Programa Rota 2030. A Linha IV – Ferramentarias Brasileiras mais Competitivas visa solucionar as dificuldades de empresas com baixa produtividade e defasagem tecnológica, capacitando a cadeia de ferramental de produtos automotivos para atingir competitividade em nível mundial.

A partir da aliança entre os principais atores que representam o conhecimento do setor (empresas, entidades representativas e Instituições de Ciência e Tecnologia – ICTs), serão habilitadas as competências necessárias para capacitar a cadeia de ferramentarias.

COORDENAÇÃO TÉCNICA

- Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT)

4 GOVERNANÇA

Com o intuito de promover a integração dos atores e alcançar os desafios levantados no Programa, propõe-se uma estrutura de governança colaborativa e aberta com transparência e tratamento igualitário aos diferentes públicos, prestação de contas e planejamento de próximos passos para a continuidade do projeto. A representação dessa estrutura é mostrada na figura abaixo, com a descrição dos papéis desempenhados pelos diferentes agentes do Programa e a conexão entre eles.

CONSELHO GESTOR — Visão e estratégia para o Programa, aconselha e fornece as diretrizes a serem seguidas e a avaliação dos programas.

CONSELHO CONSULTIVO — Responsável pela conexão entre Conselho Gestor e a Coordenadora.

COORDENADORA — Responsável pela captação de recursos; publicação das chamadas; acompanhamento e gestão de projetos; e prestação de contas financeira.

COORDENAÇÃO TÉCNICA — Responsável pela elaboração técnica das chamadas e acompanhamento dos projetos.

CONSELHO TÉCNICO — Responsável pela seleção das propostas e acompanhamento da execução técnica.

ICT A · **ICT B** · **ICT N** — Submissão de propostas para avaliação junto à coordenadora do programa de interesse. Após projeto selecionado, execução conforme termos e regras estabelecidas no termo de referência em questão.

Market Pull

EMPRESA A · **EMPRESA B** · **EMPRESA N** — Escolha do programa de acordo com linhas temáticas demandadas e formalização da parceira para fomento, com consequente depósito dos recursos em conta específica gerida pela coordenadora.

A gestão da linha de atuação será realizada a partir da governança formada: (1) por um conselho gestor; (2) a organização coordenadora; e (3) o conselho técnico. Atuando da seguinte forma:

Conselho Gestor: formado por representantes da Administração Pública Federal, do setor empresarial, dos trabalhadores e da comunidade científica. É responsável por propor as diretrizes para utilização dos recursos e avaliar os resultados de programas e projetos desenvolvidos.

Organização Coordenadora: responsável pela captação de recursos junto às empresas; gestão de conta bancária específica para cada Programa; elaboração e lançamento de editais para a captação de propostas de projetos de pesquisa das ICTs; acompanhamento da execução dos projetos; gestão administrativa e financeira dos projetos aprovados; e prestação de contas financeira às empresas. A coordenação técnica será realizada pelas ICTs parceiras que colaboraram na estruturação desta proposta.

Conselho Técnico: formado por representantes das ICTs que participaram da elaboração dos Programas Prioritários, representante da Fundep, além de representantes das empresas do setor automotivo (Ex: Abinfer, AEA, Sindipeças, etc).É responsável pela seleção das propostas submetidas aos editais e pelo acompanhamento da execução técnica dos projetos.

INSTITUIÇÃO COORDENADORA		
Jaime Arturo Ramírez	Presidente	FUNDEP
Martín Gomez Ravetti	Diretor	FUNDEP
Ana Dourado Campos	Execução Rota 2030	FUNDEP
Ana Eliza da Cruz Braga	Execução Rota 2030	FUNDEP
Luiz Paulo Rodrigues Miranda	Execução Rota 2030	FUNDEP
Jade Alves Pereira	Execução Rota 2030	FUNDEP
Izabella Fernanda Cazula de Brito	Execução Rota 2030	FUNDEP
Maria Alice Maia de Abreu Oliveira	Execução Rota 2030	FUNDEP
Raylson Martins	Execução Rota 2030	FUNDEP
Tatiana Dias de Aquino	Execução Rota 2030	FUNDEP
Thiago K. Fernandes Leão	Execução Rota 2030	FUNDEP
Marilene Fernandes Lima da Silva	Compras	FUNDEP
Caio Pylro De Gouve	Prestação de Contas	FUNDEP
Bruno de Moura Teatini	Assessoria Jurídica	FUNDEP
Sabrina Borges de Abreu	Assessoria Jurídica	FUNDEP
Cassia Poliana de Avila Nunes	Assessoria Jurídica	FUNDEP

COORDENAÇÃO TÉCNICA		
Jefferson de Oliveira Gomes	Diretor-Presidente	IPT
Ana Paola Villalva Braga	Pesquisadora	IPT
Mario Boccalini Junior	Pesquisador	IPT

CONSELHO TÉCNICO	
Ana Eliza da Cruz Braga	FUNDEP
Anderson Vicente Borille	AEA
André Luiz Guimarães	SINDIPEÇAS
Carlos Y. Sakuramoto	ANFAVEA
Christian Dihlmann	ABINFER
Mario Boccalini Junior	IPT

CONSELHO CONSULTIVO	
André Guimarães	SINDIPEÇAS
Cristiane Carla Gonçalves	ANFAVEA
Gustavo Bicalho	AEA
Gustavo Duarte Victer	MINISTÉRIO DA ECONOMIA
Jefferson de Oliveira Gomes	IPT
José Antônio Silvério	MCTI
Martin Gomez Ravetti	FUNDEP
Wellington Damasceno	UGT/SINDICATO DOS METALÚRGICOS DO ABC

5 INSTITUIÇÃO COORDENADORA

Nome	Fundep – Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa
CNPJ	18.720.938/0001-41
Nome Empresarial	Fundep – Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa
Natureza Jurídica (nos termos do art.7º, III)	ICT (Conforme Art.2º da Lei de Inovação)
Endereço	Antônio Carlos, 6.627, Un. Adm. II - Campus UFMG
Cidade	Belo Horizonte
Estado	Minas Gerais
CEP	31.270-901
Pessoa de contato	Ana Eliza da Cruz Braga
Telefone	(31) 3409-4257 | (31) 99615-6242
E-mail	rota2030@fundep.ufmg.br

6 PROGRAMA PRIORITÁRIO

Nome do Projeto / Programa	Ferramentarias Brasileiras mais Competitivas
Data de Início	18/10/2019
Data de Encerramento	Fundep – Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa
Público Alvo	Setor automotivo nacional e cadeia produtiva (automóveis, motocicletas, comerciais leves, ônibus, caminhões, reboques e semirreboques, tratores, máquinas agrícolas e rodoviárias autopropulsadas e autopeças)
Captação Estimada (R$)	R$ 200.000.000,00
Prazo de Vigência	10/2019 a 10/2024 (5 anos)
Objetivo Geral	O objetivo geral do programa consiste no desenvolvimento de um programa de capacitação técnico-científico para elevar a competitividade da cadeia de ferramentaria nacional. O programa será voltado para suprir as atuais deficiências dessa atividade na cadeia produtiva automotiva nacional.
Objetivos Específicos	→ Desenvolver infraestrutura para pesquisa e desenvolvimento capaz de endereçar as limitações da cadeia automotiva brasileira; → Estabelecer programas de pesquisa e promover a competitividade de empresas brasileiras e o atendimento pleno do setor, representando ganho em qualidade, agilidade, preços competitivos, maior confiabilidade e mais inovação; → Promover a capacitação de pessoal e difusão de conhecimentos novos para a indústria automotiva, em especial as ferramentarias, no que diz respeito à produção de peças complexas e superfícies Classe A; → Promover a transformação de conhecimento em novas tecnologias e nuclear novos produtos e serviços por meio de empreendedorismo de base tecnológica; → Formar gestores de ferramentarias integradas às cadeias globais de valor capazes de internacionalizar a atuação das empresas. → Desenvolver e aplicar um programa de certificação de competência, habilitando empresas a participarem de projetos globais de novas ferramentas.

Metodologia de Intervenção	Formação e capacitação em recursos humanos; Realização de projetos de PD&I ; Estruturação e integração de centros de pesquisa Habilitação de novas tecnologias / Pedidos de registros de patentes / Artigos científicos.
Cronograma	Demonstrado na tabela simplificada dos indicadores.
Resultados Obtidos	Atividades descritas no campo “Atividades Desempenhadas no Período”.

7 METAS E INDICADORES

OBJETIVO	META	AÇÕES	INDICADOR DE ESFORÇO			INDICADOR DE RESULTADOS			INDICADOR DE IMPACTO		
			INDICADOR	LINHA DE BASE	META	INDICADOR	LINHA DE BASE	META	INDICADOR	LINHA DE BASE	META
Captar recursos de extarifário e levantar demandas técnicas dos contribuintes para aplicálos nas ações vinculadas aos objetivos da Linha IV	R$ 160 milhões de recursos captados	Realizar visitas aos contribuintes	Quantidade de visitas realizadas		70	Somatório da quantidade de contribuintes aportando de forma recorrente (CR) e de novos contribuintes (NC)		28	Quantidade dos recursos captados no ciclo		R$ 160 milhões
		Executar eventos de levantamento de demandas e conexões	Quantidade de eventos executados		7						
		Participar de eventos do setor	Quantidade de participações em eventos do setor		20						
Conduzir projetos de pesquisa que promovam o aumento da competitividade da ferramentaria brasileira voltada ao setor automotivo (qualidade, prazo, custo, confiabilidade)	40 projetos de pesquisa com resultados efetivamente empregados por ferramentarias	Realização de processos de seleção de projetos de pesquisa	Quantidade de processos seletivos realizados		12	Quantidade de projetos selecionados		≥ 40	Quantidade de projetos com resultados efetivamente aplicados nas empresas		≥ 40
		Acompanhamento e avaliação do andamento dos projetos de pesquisa selecionados e do efetivo emprego dos seus resultados	Quantidade de reuniões de acompanhamento e avaliação de cada projeto		7	Desvio dos projetos selecionados em relação ao planejado		≤ 5%			
Realizar censo das ferramentarias brasileiras voltadas ao setor automotivo: mapear a maturidade tecnológica e gerencial, mapear geograficamente os arranjos produtivos e seus atores	200 ferramentarias com maturidade identificada	Realizar censo baseado em questionário técnico e gerencial	Quantidade de ferramentarias participantes		300	Quantidade de ferramentarias com censo finalizado		200	Quantidade de ferramentarias com maturidade identificada para viabilizar a aplicação das próximas fases		200

OBJETIVO	META	AÇÕES	INDICADOR DE ESFORÇO			INDICADOR DE RESULTADOS			INDICADOR DE IMPACTO		
			INDICADOR	LINHA DE BASE	META	INDICADOR	LINHA DE BASE	META	INDICADOR	LINHA DE BASE	META
Promover a capacitação técnica e gerencial de pessoal na cadeia de ferramental do setor automotivo	Prover especialização da mão de obra de 200 ferramentarias	Organização e implantação de curso de especialização tecnológica em ferramentaria	Quantidade de matriculados		200	Quantidade de diplomados		200	Quantidade de ferramentarias com mão de obra especializada, passíveis de integração às cadeias globais de valor do setor automotivo.		200
		Organização e implantação de curso de curta duração "Manufatura Avançada na Ferramentaria"	Quantidade de cursos oferecidos		14	Quantidade de participantes		420			
		Organização e implantação de curso de gestão de ferramentaria	Quantidade de matriculados		200	Quantidade de diplomados		200			
		Reorganização do curso técnico em ferramentaria junto ao Senai	NA			NA					
Promover a difusão de novos conhecimentos na cadeia de ferramental do setor automotivo	Difusão de conhecimento para 420 ferramentarias	Realização de workshops e congressos	Quantidade de workshops e congressos		7	Quantidade de empresas participantes		420	Quantidade de ferramentarias com acesso a conhecimento sistematizado		420
		Publicação de artigos em periódicos indexados e em revistas técnicas	Quantidade de artigos submetidos		≥ 60	Quantidade de artigos publicados		≥ 60			
Desenvolver e aplicar programa de certificação de competência, habilitando ferramentarias brasileiras a participarem de projetos globais de novas ferramentas para o setor automotivo	Certificar 81 ferramentarias, sendo 67 em nível nacio-nal e 14 em nível mundial	Organização e aplicação de programa de certificação baseado nas normas ISO 9001 e VDA 6.4	Quantidade de empresas participantes		135	Quantidade de empresas certificadas		81	Ferramentarias habilitadas a participarem de projetos globais de novas ferramentas para o setor automotivo – Classe Mundial		14*
									Ferramentarias habili-tadas a participarem de projetos nacionais de novas ferramentas para o setor automotivo – Classe Nacional		67*
									Ferramentarias nacionais habilitadas à fabricação de ferra-mentais em substituição a importados		81*
Implementar programa de startups, visando capturar soluções inovadoras para ferramentarias	12 projetos de inovação com spin off para startup	Organização e implementação de rodadas de desafios	Quantidade de rodadas		4	Quantidade de participantes		70	Soluções inovadoras de baixo custo para ferramentarias		12

OBJETIVO	RECURSOS PREVISTOS	AÇÕES	ESFORÇO / RESULTADO		2020	2021	2022	2023	Total (2020 a 2023)
Captar recursos de ex-tarifário e aplicá-los nas ações vinculadas aos objetivos da Linha IV	R$ 160 milhões	Realizar visitas aos contribuintes	Esforço	Quantidade de visitas realizadas	10	20	20	20	70
		Executar eventos de levantamento de demandas e conexões	Esforço	Quantidade de eventos executados	1	2	2	2	7
		Participar de eventos do setor	Esforço	Quantidade de participações em eventos do setor	2	6	6	6	20
				Somatório do número de contribuintes aportando de forma recorrente (CR) e de novos contribuintes (NC)	4	8	8	8	28
Conduzir projetos de pesquisa que promovam o aumento da competitividade da ferramentaria brasileira voltada ao setor automotivo (qualidade, prazo, custo, confiabilidade)	R$ 107,393 milhões	Realização de processos de seleção de projetos de pesquisa	Esforço	Quantidade de processos seletivos realizados	3	3	3	3	12
			Resultado	Quantidade de projetos selecionados	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 10	≥ 40
		Acompanhamento e avaliação do andamento dos projetos de pesquisa selecionados e do efetivo em-prego dos seus resultados	Esforço	Quantidade de reuniões de acompanhamento e avaliação de cada projeto selecionado	1	2	2	2	7
			Resultado	Desvio do andamento dos projetos sele-cionados em relação ao planejado	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%	≤ 5%
Implementar programa de startups, visando capturar soluções inovadoras para ferramentarias	R$ 4 milhões	Organização e implementação de rodadas de desafios	Esforço	Quantidade de rodadas	1	1	1	1	4
			Resultado	Quantidade de participantes	10	15	20	25	70
Promover a capacitação técnica e gerencial de pessoal na cadeia de ferramental do setor automotivo		Organização e implantação de curso de especialização tecnológica em ferramentaria	Esforço	Quantidade de matriculados	50	50	50	50	200
			Resultado	Quantidade de diplomados	-	75	75	50	200
		Organização e implantação de curso de curta duração "Manufatura Avançada na Ferramentaria"	Esforço	Quantidade de cursos oferecidos	2	4	4	4	14
			Resultado	Quantidade de participantes	60	120	120	120	420
		Organização e implantação de curso de gestão de ferramentaria	Esforço	Quantidade de matriculados	50	50	50	50	200
			Resultado	Quantidade de diplomados	-	75	75	50	200
		Reorganização do curso técnico em ferramentaria junto ao Senai		NA	-	-	-	-	-

OBJETIVO	RECURSOS PREVISTOS	AÇÕES	ESFORÇO / RESULTADO		2020	2021	2022	2023	Total (2020 a 2023)
Promover a difusão de novos conhecimentos na cadeia de ferramental do setor automotivo	R$ 21,088 milhões	Realização de workshops e congressos	Esforço	Quantidade de workshops e congressos	1	2	2	2	7
			Resultado	Quantidade de empresas participantes	60	120	120	120	420
		Publicação de artigos em periódicos indexados e em revistas técnicas	Esforço	Quantidade de artigos submetidos	-	≥ 20	≥ 20	≥ 20	≥ 60
			Resultado	Quantidade de artigos publicados	-	≥ 20	≥ 20	≥ 20	≥ 60
Realizar censo das ferramentarias brasileiras voltadas ao setor automotivo: mapear a maturidade tecnológica e gerencial, mapear geograficamente os arranjos produtivos e seus atores	R$ 18 milhões	Realizar censo baseado em questionário técnico e gerencial	Esforço	Quantidade de ferramentarias participantes	300	-	-	-	300
			Resultado	Quantidade de ferramentarias com censo finalizado	200	-	-	-	200
Desenvolver e aplicar programa de certificação de competência, habilitando ferramentarias brasileiras a participarem de projetos globais de novas ferramentas para o setor automotivo		Organização e aplicação de programa de certificação baseado nas normas ISO 9001 e VDA 6.4	Esforço	Quantidade de empresas participantes	9	18	36	72	135
			Resultado	Quantidade de empresas certificadas	-	-	6	10	16

8 METAS E INDICADORES X RESULTADOS

OBJETIVO	RECURSOS PREVISTOS	AÇÕES	ESFORÇO / RESULTADO		META 1º SEMESTRE 2021	RESULTADO 1º SEMESTRE 2021	COMENTÁRIOS
Captar recursos de ex-tarifário e aplicá-los nas ações vinculadas aos objetivos da Linha IV		Realizar visitas aos contribuintes	Esforço	Quantidade de visitas realizadas	10	4	Siemens, Toyota e Hyundai
		Executar eventos de levantamento de demandas e conexões	Esforço	Quantidade de eventos executados	1	0	-
		Participar de eventos do setor	Esforço	Quantidade de participações em eventos do setor	3	1	SIMEA 2021 XXVIII Simpósio Internacional de Engenharia Automotiva.
				Somatório do número de contribuintes aportando de forma recorrente (CR) e de novos contribuintes (NC)	4	11	28 Empresas contribuíram, sendo que desse total 11 empresas representam 97% do total dos valores arrecadados. Dependência de 4 grandes montadoras; GM, VW, FCA e Toyota que somadas representam 78% dos valores arrecadados no período. Destaca-se também que outras 3 empresas; Benteler, Bosch e DAF contribuíram com demais 16% do total.
Conduzir projetos de pesquisa que promovam o aumento da competitividade da ferramentaria brasileira voltada ao setor automotivo (qualidade, prazo, custo, confiabilidade)	R$ 107,393 milhões	Realização de processos de seleção de projetos de pesquisa	Esforço	Quantidade de processos seletivos realizados	2	2	EIXO I – Aperfeiçoamento e implementação; EIXO II – Desenvolvimento a partir de demonstradores.
			Resultado	Quantidade de projetos selecionados	≥ 5	4	4 propostas selecionadas na fase de enquadramento. Edital em andamento.
		Acompanhamento e avaliação do andamento dos projetos de pesquisa selecionados e do efetivo em-prego dos seus resultados	Esforço	Quantidade de reuniões de acompanhamento e avaliação de cada projeto selecionado	1	10	Reuniões individuais e em grupo para formação da rede de conhecimento entre o IPT e as coordenações dos projetos de PD&I.
			Resultado	Desvio do andamento dos projetos sele-cionados em relação ao planejado	≤ 5%	0 %	Sem desvios detectados.
Implementar programa de startups, visando capturar soluções inovadoras para ferramentarias	R$ 4 milhões	Organização e implementação de rodadas de desafios	Esforço	Quantidade de rodadas	1	4	4 workshops para mapeamento de desafios em duas trilhas: metálicos e poliméricos.
			Resultado	Quantidade de participantes	10	24	10 ferramentarias inscritas na trilha de poliméricos. 14 ferramentarias inscritas na trilha de metálicos.

OBJETIVO	RECURSOS PREVISTOS	AÇÕES	ESFORÇO / RESULTADO		META 1º SEMESTRE 2021	RESULTADO 1º SEMESTRE 2021	RESULTADO 1º SEMESTRE 2021
Promover a capacitação técnica e gerencial de pessoal na cadeia de ferramental do setor automotivo		Organização e implantação de curso de especialização tecnológica em ferramentaria	Esforço	Quantidade de matriculados	25	0	Em contratação: Fundep/Senai - Intercâmbio educacional e tecnológico visando a disponibilização de cursos EAD, Semi-Presenciais e Presenciais para capacitação do setor de ferramentarias no aspecto técnico e gerencial (status permanece). FGV e FDC - oferta de mestrado profissional, MBA executivo e especialização/pós graduação. Estratégia de vouchers em validação.
			Resultado	Quantidade de diplomados	-	0	
		Organização e implantação de curso de curta duração "Manufatura Avançada na Ferramentaria"	Esforço	Quantidade de cursos oferecidos	2	0	
			Resultado	Quantidade de participantes	60	0	
		Organização e implantação de curso de gestão de ferramentaria	Esforço	Quantidade de matriculados	25	0	
			Resultado	Quantidade de diplomados	-	0	
		Reorganização do curso técnico em ferramentaria junto ao Senai		NA	-	0	
Promover a difusão de novos conhecimentos na cadeia de ferramental do setor automotivo	R$ 21,088 milhões	Realização de workshops e congressos	Esforço	Quantidade de workshops e congressos	1	10	(20) Workshop Frente de Formação - Em parceria com o Sindicato dos Metalúrgicos do ABC e o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT). Encontro com Sindicatos - Estruturação da Frente de Formação da Linha IV. (24) Workshops Rota Challenge (53) Lançamento de Chamada Pública de PD&I 01/2021. Sessão tira-dúvidas sobre a Chamada Pública de PD&I 01/2021. Lançamento da Rede de Cooperação em PD&I. I Encontro Norte das Fundações de Apoio (ENFAP).
			Resultado	Quantidade de empresas participantes	60	~100	-
		Publicação de artigos em periódicos indexados e em revistas técnicas	Esforço	Quantidade de artigos submetidos	≥ 10	0	-
			Resultado	Quantidade de artigos publicados	≥ 10	0	-
Realizar censo das ferramentarias brasileiras voltadas ao setor automotivo: mapear a maturidade tecnológica e gerencial, mapear geograficamente os arranjos produtivos e seus atores	R$ 18 milhões	Realizar censo baseado em questionário técnico e gerencial	Esforço	Quantidade de ferramentarias participantes	300	295	295 empresas participaram do estudo setorial quantitativo e qualitativo.
			Resultado	Quantidade de ferramentarias com censo finalizado	200	295	295 empresas participaram do estudo setorial quantitativo e qualitativo.

OBJETIVO	RECURSOS PREVISTOS	AÇÕES	ESFORÇO / RESULTADO		META 1º SEMESTRE 2021	RESULTADO 1º SEMESTRE 2021	RESULTADO 1º SEMESTRE 2021
Desenvolver e aplicar programa de certificação de competência, habilitando ferramentarias brasileiras a participarem de projetos globais de novas ferramentas para o setor automotivo		Organização e aplicação de programa de certificação baseado nas normas ISO 9001 e VDA 6.4	Esforço	Quantidade de empresas participantes	9	8	8 participantes do Programa de Benchmarking: Ferramentaria Gaspec Ltda. Voa Ferramentaria Ltda. Estampo Tec Indústria e Comércio Ltda. IBT Indústria de Moldes Ltda. Union Moldes Ltda. Inova Indústria de Matrizes Convento's Ferramentaria LTDA Technocut Mrs Industria e Comercio de Dispositivos Ltda
			Resultado	Quantidade de empresas certificadas	-	-	Definição da estratégia de certificação em andamento.

9 BALANÇO DE ACOMPANHAMENTO DE PROJETOS

PROJETOS EM FASE DE EXECUÇÃO					
NOME DO PROJETO	OBJETIVO	VALOR DE APORTE DA FUNDEP (R$)	INÍCIO (MES/ANO)	EMPRESAS PARTICIPANTES	INSTITUIÇÕES EXECUTORAS
Frente de Benchmarking	Benchmarking organizacional e tecnológico das ferramentarias brasileiras para avaliar o desempenho atual em comparação com os concorrentes mundiais e derivar campos de ação para melhorias futuras.	1.255.467,75	13/11/2020	Ferramentaria Gaspec Ltda; Voa Ferramentaria Ltda; Estampo Tec Indústria e Comércio Ltda; IBT Indústria de Moldes Ltda; Union Moldes Ltda; Parkfer Ferramentaria e Usinagem Ltda; Modelação e Ferramentaria Walbert Ltda	WBA Werkzeugbau Akademie; Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo – IPT; Instituto Tecnológico de Aeronáutica – ITA;
Frente de P&D: Desenvolvimento de competências para projeto e manufatura de ferramentais para peças em compósitos"	Desenvolver conhecimentos mais aprofundados sobre o processo de estampagem de compósitos, os defeitos inerentes à manufatura, além do estudo de técnicas de projeto de ferramental e de metodologias para usinagem e reciclagem de material compósito.	5.712.844,69	16/12/2020	Maxion Structural Components; Iveco Latin America Ltda; FHS Ferramentaria;Stampway Ferramentaria e Conformação; RA-Metal Ferramentaria	Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo – IPT; Instituto Tecnológico de Aeronáutica – ITA; Universidade Estadual Paulista – UNESP; Universidade Federal de São Paulo – UNIFESP
Frente de P&D: DECOLAB – Demonstrador de Estampagem de Painel Estrutural - Coluna B	Construir um demonstrador do processo de estampagem de painéis estruturais (Coluna B) que seja representativo da capacidade industrial do setor brasileiro de ferramentarias e que possa ser utilizado como referência para mapear o processo de construção do ferramental de estampagem, identificar gargalos tecnológicos, metodológicos e organizacionais, elaborar um diagnóstico de competitividade, difundir de forma sistemática e estruturada o conhecimento multidisciplinar relativo ao processo entre o setor de ferramentarias e sua cadeia de fornecimento e criar um ecossistema de integração setorial para discussão e inovação contínua do setor.	2.999.292,00	15/12/2020	FCA Fiat Chrysler Automobiles; Ford Motor Company Brasil; General Motors do Brasil; Nissan do Brasil; Renault do Brasil; Toyota do Brasil; Volkswagen do Brasil; Ferramentaria Gaspec; Gestamp Paraná; Metalúrgica Futuro; BR Matozinhos Fundições; Autaza Technology; Companhia Siderúrgica Nacional; 6Pro Virtual and Practical Process; ESI South America Com Serc Informatica Ltda; Aethra Sistema Automotivos SA; OSG Sulamericana de Ferramentas Ltda; NCAM Neo Consulting Serv Eng. Manufatura Avançada	Fundação Getúlio Vargas - FGV; Instituto Tecnológico de Aeronáutica - ITA
Frente de P&D: DEMESTAA - Demonstrador de Estampagem de Superfícies Classe A	Construir um demonstrador do processo de estampagem de superfícies automotivas classe “A” que seja representativo da capacidade industrial do setor brasileiro de ferramentarias e que possa ser utilizado como referência para mapear o processo de construção do ferramental de estampagem, identificar gargalos tecnológicos, metodológicos e organizacionais, elaborar um diagnóstico de competitividade, difundir de forma sistemática e estruturada o conhecimento multidisciplinar relativo ao processo entre o setor de ferramentarias e sua cadeia de fornecimento e criar um ecossistema de integração setorial para discussão e inovação contínua do setor.	2.999.999,25	15/12/2020	FCA Fiat Chrysler Automóveis Brasil; General Motors do Brasil; Nissan do Brasil Automóveis; Toyota do Brasil; Ford Motor Company Brasil; Renault do Brasil; 6Pro Virtual and Practical Process; Aethra Sistemas Automotivos; Autaza Technologies; BR Matozinhos Fundições; Companhia Siderúrgica Nacional; ESI South América; Ferramentaria Gaspec; Gestamp Brasil Indústria de Autopeças; Metalúrgica Futuro; Open Mind Tecnologia Brasil; TRDI Traço Desenvolvimento Industrial; Siemens Industry Software; NCAM – NEO Consulting; Injetaq Indústria e Comércio; OSG Sulamericana de Ferramentas	Instituto Tecnológico de Aeronáutica - ITA; Fundação Getúlio Vargas - FGV; Faculdade de Tecnologia de São José dos Campos - FATEC; Instituto Senai de Inovação em Metalurgia e Ligas Especiais - SENAI

PROJETOS EM FASE DE EXECUÇÃO					
NOME DO PROJETO	**OBJETIVO**	**VALOR DE APORTE DA FUNDEP (R$)**	**INÍCIO (MES/ANO)**	**EMPRESAS PARTICIPANTES**	**INSTITUIÇÕES EXECUTORAS**
Frente de P&D: FERA – Ferramentas Manufaturadas Aditivamente	Integrar a cadeia de ferramentarias brasileiras para o desenvolvimento de tecnologias inovadoras de manufatura aditiva metálica dedicadas ao aumento da competitividade do setor. O escopo é dividido em casos de aplicação referentes a manufatura aditiva metálica para reparo de ferramentas de estampagem, fabricação de ferramentas de geometrias complexas e de dispositivos de reposição para ferramentaria. O foco dos desenvolvimentos direciona-se para diminuição dos tempos de fabricação de ferramental, aumento de desempenho de ferramentas e diminuição de custos associados. Também busca-se reduzir o grau de intervenção manual no reparo de ferramentais, para aumentar a repetibilidade destes processos e diminuir a dependência de mão-de-obra especializada.	6.000.000,00	15/12/2020	FCA Fiat Chrysler Automoveis Brasil; Ford Motor Company Brasil; General Motors do Brasil; Mercedes-Benz do Brasil; Peugeot Citroen Automóveis do Brasil Ltda; Alkimat Tecnologia Ltda; Blaser Swisslube do Brasil Ltda; Robert Bosch do Brasil Ltda; Casafer Comercial Importadora Ltda; Companhia Industrial de Peças; Emicol Eletroeletrônica SA; Farcco Tecnologia Industrial Ltda; Höganäs Brasil Ltda; Indab Indústria Metalúrgica Ltda; JR Oliveira Indústria Metalúrgica Ltda; Iochpe Maxion SA; Niken Indústria e Comércio Metalúrgica Ltda; Indústrias Romi SA; Rosler Otec do Brasil Ltda; Sabó Indústria e comércio de Autopeças SA; Star SU Indústria de Ferramentas Ltda; STIHL Ferramentas Motorizadas Ltda; Missler Software Brasil Comércio de Softwares Ltda; VAS Tecnologia Industrial Eireli EPP; VirtualCAE Comércio de Serviços de Sistemas Ltda; Welle Tecnologia Laser SA	Instituto Tecnológico de Aeronáutica - ITA; Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo - IPT; e Instituto Senai de Inovação em Sistemas de Manufatura e Processamento a Laser - ISI Laser
Frente de P&D: MISCAE – Modelagem e Identificação de Defeitos em Superfícies Classe A e Estruturas Estampadas	Antecipar o surgimento de defeitos comumente encontrados em superfícies estampadas por meio do emprego intensivo de análises numéricas em ambiente virtual, tanto análises CAE (engenharia auxiliada por computador) quanto análises envolvendo tratamentos de imagens.	4.143.036,00	15/12/2020	FCA Fiat Chrysler Automoveis Brasil; Ford Motor Company Brasil; General Motors do Brasil Ltda; Nissan; Renault do Brasil; Toyota; Aethra; Autaza; BR Matozinhos; CSN; ESI; FHS Ferramentaria; Metalúrgica Futuro; Gestamp; Injetaq; NCAM; Siemens; 6Pro; TRDI; VirtualCAE	Instituto Tecnológico de Aeronáutica - ITA; FATEC São José dos Campos; Fundação Getúlio Vargas - FGV.
Frente de P&D: Monitoramento de dispositivos de usinagem para otimização da condição de uso	Desenvolver um sistema integrando algoritmos de tempo real para controle por sensores, que viabilize o monitoramento da operação contínua de dispositivos utilizados na usinagem assim como a otimização dos parâmetros de utilização da aplicação máquina-ferramenta.	729.960,00	14/05/2021	"Mercedes-Benz; Usintek; Altair; Sandvik"	Universidade Federal do ABC - UFABC; Escola Politécnica da Universidade de São Paulo - Poli-USP
Frente de P&D: Recuperação de Moldes para Fundição Sob Pressão de Alumínio por Técnicas Avançadas de Manufatura	Estudar e desenvolver o processo HVOF e Laser para reparo de moldes de injeção de alumínio (fundição sob pressão) utilizados na indústria automobilística.	943.382,00	25/03/2021	Renault do Brasil, Villares Metas SA, Modelação e Ferramentaria Walbert Ltda, Ferramentaria JN, Oerlikon Balzers Revestimentos Metálicos Ltda	Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR (Campus Curitiba); Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR (Campus Ponta Grossa); Universidade Tecnológica Federal do Paraná - UTFPR (Campus Londrina); Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG

PROJETOS EM FASE DE EXECUÇÃO					
NOME DO PROJETO	**OBJETIVO**	**VALOR (R$)**	**INÍCIO (MES/ANO)**	**EMPRESAS PARTICIPANTES**	**INSTITUIÇÕES EXECUTORAS (ICTS, UNIVERSIDADES, ETC)**
Frente de P&D: DASHFER SENSOR – Dashboard de sensoriamento e monitoramento de ferramentas para o setor automotivo	Desenvolver um sistema de monitoramento e controle dos ativos das OEM por meio da instalação de sensores diversos e seus sistemas de medição complementares (e.g. amplificadores, filtros, etherCAT) nas ferramentas e moldes.	2.994.938,23	09/02/2021	Ford Motor Company Brasil; General Motors do Brasil; FCA Fiat Chrysler Automobiles; PSA Peugeot Citroen do Brasil; Scania; Robert Bosch; Beckhoff do Brasil; Moldtool Ferramentaria; GTF Ferramentaria, MA Ferramentaria;	Instituto SENAI de Inovação em Sistemas de Manufatura e Processamento a Laser - ISI
Frente de P&D: Melhoria no projeto de ferramentas de injeção de alumínio	Investigar diferentes tipos de materiais, de tratamentos, revestimentos e técnicas de adição de materiais em moldes de injeção de alumínio, buscando uma melhoria nas propriedades de resistência ao desgaste e à fadiga térmica.	2.671.457,10	13/04/2021	Toyota do Brasil; PSA Peugeot Citroen do Brasil; General Motors do Brasil; Gama Indústria de Matrizes; Ferramentaria JN; Indústria de Moldes e Matrizes; Oerlikon Balzers; Magma Engenharia do Brasil; Wetzel S/A	Universidade Federal de Santa Catarina - UFSC; Universidade de Caxias do Sul - UCS; Universidade do Estado de Santa Catarina - UDESC; Instituto Federal de Santa Catarina - IFSC; Instituto SENAI de Inovação em Engenharia de Superfície - ISI ES; Instituto SENAI de Inovação em Soluções Integradas em Metalmecânica - ISI SIM
Frente da Plataforma Digital 4.0	Criar um ambiente propício para acelerar o desenvolvimento do setor. Esse ambiente possibilitará a integração da cadeia, impactando mudanças principalmente para as pequenas e médias empresas, que mais carecem de suporte, possibilitando o aumento da disseminação de conhecimento, a intensificação da qualificação profissional, um direcionamento à competitividade e fomenta a inovação aberta no setor.	22.948.913,54	01/06/2021	Setor de ferramentaria	Fundep

PROJETOS EM FASE DE CONTRATAÇÃO					
NOME DO PROJETO	**OBJETIVO**	**VALOR (R$)**	**INÍCIO (MES/ANO)**	**EMPRESAS PARTICIPANTES**	**INSTITUIÇÕES EXECUTORAS (ICTS, UNIVERSIDADES, ETC)**
Frente de Formação	Intercâmbio educacional e tecnológico entre os Partícipes visando a disponibilização de cursos EAD, Semi-Presencial e Presencial ofertados pelo SENAI, nas áreas de interesse da Fundep, para capacitação do setor de ferramentarias no aspecto técnico e gerencial, conforme plano de trabalho anexo, visando a disponibilização e/ou realização de cursos EAD, Semi Presencial e Presencial ofertados pelo SENAI e ouras Instituições de ensino.	Estimado em 10.900.000,00	A partir da data de assinatura	Serviço nacional de aprendizagem industrial - Departamento Nacional - SENAI/DN; Fundação Dom Cabral - FDC; Fundação Getúlio Vargas - FGV	Fundep

10 APORTES NO PERÍODO

FORNECEDOR	CNPJ	VALOR	DATA CRÉDITO
VOLKSWAGEM DO BRASIL	59.104.422/0001-50	R$ 728.886,75	06/01/2021
PLASTIC OMNIUM DO BRASIL LTDA	02.645.941/0001-08	R$ 291,69	08/01/2021
WABTEC BRASIL FABRICAÇÃO E MANUTENÇÃO DE	10.763.773/0001-83	R$ 611,00	08/01/2021
DEERE HITACHI MAQ DE CONSTR BR	03.982.513/0001-33	R$ 29.836,25	08/01/2021
CONTITECH BRASIL PROD A I LTDA	08.832.031/0013-54	R$ 5.011,42	08/01/2021
VITESCO TECNOLOGIA BRASIL AUTOMOTIVA LTDA	31.600.044/0001-86	R$ 6.505,00	08/01/2021
CONTINENTAL AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	11.111.752/0001-46	R$ 3.103,79	08/01/2021
CONTINENTAL BRASIL IND AUTOMOTIVA LTDA	48.754.139/0001-57	R$ 27.329,36	08/01/2021
DAF CAMINHOES BRASIL INDUSTRIA LTDA	13.114.506/0001-73	R$ 110.622,56	08/01/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 1.774,90	08/01/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 936,27	08/01/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 96.619,77	08/01/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 8.448,44	08/01/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 83.261,80	08/01/2021
SEG AUTOMOTIVE COMPONENTS BRAZIL LTDA	24.649.652/0001-10	R$ 6.399,66	08/01/2021
METAGAL IND E COMERCIO LTDA	59.106.377/0001-72	R$ 673,16	08/01/2021
ROBERT BOSCH LTDA	45.990.181/0001-89	R$ 135.477,26	13/01/2021
FICOSA DO BRASIL LTDA	00.839.627/0001-30	R$ 17.740,20	14/01/2021
FCA Fiat Chrysler Automóveis Brasil Ltda	16.701.716/0001-56	R$ 1.013.392,13	19/01/2021
GENERAL MOTORS DO BRASIL LTDA	59.275.792/0001-50	R$ 875.486,81	27/01/2021
SEARS SEATING	13.132.385/0001-92	R$ 12.907,64	27/01/2021
FMM PERNAMBUCO COMPONENTES AUT	13.260.523/0001-19	R$ 20.688,17	28/01/2021
FAURECIA AUTOMOTIVE DO BRASIL	01.178.298/0001-97	R$ 149.253,54	28/01/2021
VITESCO TECNOLOGIA BRASIL AUTOMOTIVA LTDA	31.600.044/0001-86	R$ 7.126,11	01/02/2021
CONTINENTAL BRASIL IND AUTOMOTIVA LTDA	48.754.139/0001-57	R$ 29.188,64	01/02/2021
CONTINENTAL AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	11.111.752/0001-46	R$ 15.044,20	01/02/2021
DAF CAMINHOES BRASIL INDUSTRIA LTDA	13.114.506/0001-73	R$ 138.776,08	01/02/2021
METAGAL IND E COMERCIO LTDA	59.106.377/0001-72	R$ 626,28	05/02/2021
VOLKSWAGEM DO BRASIL	59.104.422/0001-50	R$ 1.778.838,93	09/02/2021
FCA Fiat Chrysler Automóveis Brasil Ltda	16.701.716/0001-56	R$ 950.818,85	12/02/2021
ROBERT BOSCH LTDA	45.990.181/0001-89	R$ 205.360,32	12/02/2021
DEERE HITACHI MAQ DE CONSTR BR	03.982.513/0001-33	R$ 53.229,86	17/02/2021
BENTELER SISTEMAS AUTOMOTIVOS LTDA	02.295.769/0005-33	R$ 167.173,38	17/02/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 17.617,68	17/02/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 224.851,99	17/02/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 1.850,28	17/02/2021
SEG AUTOMOTIVE COMPONENTS BRAZIL LTDA	24.649.652/0001-10	R$ 11.146,47	17/02/2021
CONTITECH BRASIL PROD A I LTDA	08.832.031/0013-54	R$ 1.251,89	17/02/2021
GENERAL MOTORS DO BRASIL LTDA	59.275.792/0001-50	R$ 652.116,94	24/02/2021
ITM LATIM AMERCIA IND DE PEÇAS	61.352.050/0001-22	R$ 11.104,58	26/02/2021
TOYOTA DO BRASIL	59.104.760/0001-91	R$ 1.607.814,83	26/02/2021
SEARS SEATING	13.132.385/0001-92	R$ 5.685,44	26/02/2021
VOLKSWAGEM DO BRASIL	59.104.422/0001-50	R$ 921.780,76	01/03/2021
VOLKSWAGEM DO BRASIL	59.104.422/0001-50	R$ 867.759,55	03/03/2021

FORNECEDOR	CNPJ	VALOR	DATA CRÉDITO
DAF CAMINHOES BRASIL INDUSTRIA LTDA	13.114.506/0001-73	R$ 219.891,67	03/03/2021
VITESCO TECNOLOGIA BRASIL AUTOMOTIVA LTDA	31.600.044/0001-86	R$ 7.658,00	03/03/2021
CONTINENTAL AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	11.111.752/0001-46	R$ 11.907,00	03/03/2021
CONTINENTAL BRASIL IND AUTOMOTIVA LTDA	48.754.139/0001-57	R$ 45.812,36	03/03/2021
METAGAL IND E COMERCIO LTDA	59.106.377/0001-72	R$ 18.263,12	05/03/2021
DEERE HITACHI MAQ DE CONSTR BR	03.982.513/0001-33	R$ 34.186,23	08/03/2021
BENTELER SISTEMAS AUTOMOTIVOS LTDA	02.295.769/0005-33	R$ 75.726,84	08/03/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 127.837,37	08/03/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 65.716,49	08/03/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 2.547,31	08/03/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 46.040,53	08/03/2021
SEG AUTOMOTIVE COMPONENTS BRAZIL LTDA	24.649.652/0001-10	R$ 7.842,12	08/03/2021
ROBERT BOSCH LTDA	45.990.181/0001-89	R$ 198.047,12	15/03/2021
FCA Fiat Chrysler Automóveis Brasil Ltda	16.701.716/0001-56	R$ 954.353,10	19/03/2021
VITESCO TECNOLOGIA BRASIL AUTOMOTIVA LTDA	31.600.044/0001-86	R$ 5.531,77	29/03/2021
GENERAL MOTORS DO BRASIL LTDA	59.275.792/0001-50	R$ 638.257,35	30/03/2021
ITM LATIM AMERCIA IND DE PEÇAS	61.352.050/0001-22	R$ 36.668,86	30/03/2021
TOYOTA DO BRASIL	59.104.760/0001-91	R$ 506.835,42	31/03/2021
KOSTAL ELETROMECANICA LTDA	60.852.274/0001-30	R$ 8.819,52	31/03/2021
KOSTAL ELETROMECANICA LTDA	60.852.274/0001-30	R$ 14.042,71	31/03/2021
VOLKSWAGEM DO BRASIL	59.104.422/0001-50	R$ 1.202.251,21	08/04/2021
CONTINENTAL AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	11.111.752/0001-46	R$ 7.918,36	12/04/2021
CONTINENTAL BRASIL IND AUTOMOTIVA LTDA	48.754.139/0001-57	R$ 50.793,37	12/04/2021
CONTITECH BRASIL PROD A I LTDA	08.832.031/0013-54	R$ 20.252,64	12/04/2021
DAF CAMINHOES BRASIL INDUSTRIA LTDA	13.114.506/0001-73	R$ 116.129,88	12/04/2021
DEERE HITACHI MAQ DE CONSTR BR	03.982.513/0001-33	R$ 26.408,04	12/04/2021
DEERE HITACHI MAQ DE CONSTR BR	03.982.513/0001-33	R$ 4.774,46	12/04/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 11.443,55	12/04/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 3.793,59	12/04/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 311,93	12/04/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 179.338,17	12/04/2021
BENTELER SISTEMAS AUTOMOTIVOS LTDA	02.295.769/0005-33	R$ 131.592,38	12/04/2021
SEG AUTOMOTIVE COMPONENTS BRAZIL LTDA	24.649.652/0001-10	R$ 11.129,96	12/04/2021
FICOSA DO BRASIL LTDA	00.839.627/0001-30	R$ 12.630,20	13/04/2021
FCA Fiat Chrysler Automóveis Brasil Ltda	16.701.716/0001-56	R$ 822.168,38	14/04/2021
ROBERT BOSCH LTDA	45.990.181/0001-89	R$ 178.815,44	16/04/2021
DAF CAMINHOES BRASIL INDUSTRIA LTDA	13.114.506/0001-73	R$ 162.606,11	27/04/2021
VITESCO TECNOLOGIA BRASIL AUTOMOTIVA LTDA	31.600.044/0001-86	R$ 6.259,10	27/04/2021
VOLKSWAGEM DO BRASIL	59.104.422/0001-50	R$ 780.033,77	28/04/2021
GENERAL MOTORS DO BRASIL LTDA	59.275.792/0001-50	R$ 573.404,56	28/04/2021
CONTINENTAL AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	11.111.752/0001-46	R$ 3.357,61	29/04/2021
CONTINENTAL BRASIL IND AUTOMOTIVA LTDA	48.754.139/0001-57	R$ 53.996,30	29/04/2021
ITM LATIM AMERCIA IND DE PEÇAS	61.352.050/0001-22	R$ 50.679,47	30/04/2021
TOYOTA DO BRASIL	59.104.760/0001-91	R$ 532.298,61	30/04/2021
CONTITECH BRASIL PROD A I LTDA	08.832.031/0013-54	R$ 10.266,64	30/04/2021
METAGAL IND E COMERCIO LTDA	59.106.377/0001-72	R$ 263,61	04/05/2021
METAGAL IND E COMERCIO LTDA	59.106.377/0001-72	R$ 163,35	04/05/2021
DEERE HITACHI MAQ DE CONSTR BR	03.982.513/0001-33	R$ 118.738,16	04/05/2021

FORNECEDOR	CNPJ	VALOR	DATA CRÉDITO
SEG AUTOMOTIVE COMPONENTS BRAZIL LTDA	24.649.652/0001-10	R$ 6.460,02	04/05/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 2.495,79	10/05/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 203.297,66	10/05/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 9.402,80	10/05/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 2.347,54	10/05/2021
BENTELER SISTEMAS AUTOMOTIVOS LTDA	02.295.769/0005-33	R$ 164.208,09	10/05/2021
VOLKSWAGEM DO BRASIL	59.104.422/0001-50	R$ 59.743,64	12/05/2021
ROBERT BOSCH LTDA	45.990.181/0001-89	R$ 158.394,29	14/05/2021
FAURECIA AUTOMOTIVE DO BRASIL	01.178.298/0001-97	R$ 92.796,02	17/05/2021
FMM PERNAMBUCO COMPONENTES AUT	13.260.523/0001-19	R$ 17.526,56	17/05/2021
FCA FIAT CHRYSLER AUTOMÓVEIS BRASIL LTDA	16.701.716/0001-56	R$ 799.617,57	17/05/2021
GENERAL MOTORS DO BRASIL LTDA	59.275.792/0001-50	R$ 509.006,07	27/05/2021
ITM LATIM AMERCIA IND DE PEÇAS	61.352.050/0001-22	R$ 12.421,47	28/05/2021
VITESCO TECNOLOGIA BRASIL AUTOMOTIVA LTDA	31.600.044/0001-86	R$ 3.215,63	31/05/2021
CONTINENTAL AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	11.111.752/0001-46	R$ 23.553,74	31/05/2021
CONTINENTAL BRASIL IND AUTOMOTIVA LTDA	48.754.139/0001-57	R$ 66.703,89	31/05/2021
CONTITECH BRASIL PROD A I LTDA	08.832.031/0013-54	R$ 6.655,32	31/05/2021
DAF CAMINHOES BRASIL INDUSTRIA LTDA	13.114.506/0001-73	R$ 187.043,05	31/05/2021
VOLKSWAGEM DO BRASIL	59.104.422/0001-50	R$ 237.975,40	31/05/2021
TOYOTA DO BRASIL	59.104.760/0001-91	R$ 1.709.575,37	31/05/2021
BASF SA	48.539.407/0029-19	R$ 4.904,45	01/06/2021
ROBERT BOSCH LTDA	45.990.181/0001-89	R$ 160.304,28	14/06/2021
FCA Fiat Chrysler Automóveis Brasil Ltda	16.701.716/0001-56	R$ 1.081.488,74	17/06/2021
GENERAL MOTORS DO BRASIL LTDA	59.275.792/0001-50	R$ 670.648,82	28/06/2021
DEERE HITACHI MAQ DE CONSTR BR	03.982.513/0001-33	R$ 116.401,55	28/06/2021
SEG AUTOMOTIVE COMPONENTS BRAZIL LTDA	24.649.652/0001-10	R$ 9.096,33	28/06/2021
BENTELER SISTEMAS AUTOMOTIVOS LTDA	02.295.769/0005-33	R$ 245.295,28	28/06/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 175.436,79	28/06/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 2.480,34	28/06/2021
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 15.185,28	28/06/2021
ITM LATIM AMERCIA IND DE PEÇAS	61.352.050/0001-22	R$ 33.352,98	29/06/2021
CONTITECH BRASIL PROD A I LTDA	08.832.031/0013-54	R$ 20.167,79	30/06/2021
VITESCO TECNOLOGIA BRASIL AUTOMOTIVA LTDA	31.600.044/0001-8	R$ 4.675,79	30/06/2021
CONTINENTAL BRASIL IND AUTOMOTIVA LTDA	48.754.139/0001-57	R$ 84.111,96	30/06/2021
CONTINENTAL AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	11.111.752/0001-46	R$ 22.987,12	30/06/2021
DAF CAMINHOES BRASIL INDUSTRIA LTDA	13.114.506/0001-73	R$ 188.619,91	30/06/2021
VOLKSWAGEM DO BRASIL	59.104.422/0001-50	R$ 128.047,26	30/06/2021
TOYOTA DO BRASIL	59.104.760/0001-91	R$ 907.786,99	30/06/2021

MÊS	VALOR CAPTADO
Janeiro	R$ 3.335.257,57
Fevereiro	R$ 5.879.622,75
Março	R$ 4.815.525,20
Abril	R$ 4.952.653,73
Maio	R$ 4.391.605,04
Junho	R$ 3.870.991,66

Valor total captado - 1º Semestre/2021	R$ 27.245.655,95
Valor Total Acumulado - até 30/06/2021	R$ 95.895.238,65
Contrapartidas da Instituição Coordenadora	R$ 0,00
Contrapartidas da Instituição Executora	R$ 0,00

RESUMO DE APORTES POR EMPRESA

FORNECEDOR	CNPJ	VALOR
BASF SA	48.539.407/0029-19	R$ 4.904,45
BENTELER COMPONENTES AUTOMOTIVOS LTDA	00.853.157/0001-60	R$ 1.283.036,27
BENTELER SISTEMAS AUTOMOTIVOS LTDA	02.295.769/0005-33	R$ 783.995,97
CONTINENTAL AUTOMOTIVE DO BRASIL LTDA	11.111.752/0001-46	R$ 87.871,82
CONTINENTAL BRASIL IND AUTOMOTIVA LTDA	48.754.139/0001-57	R$ 357.935,88
CONTITECH BRASIL PROD A I LTDA	08.832.031/0013-54	R$ 63.605,70
DAF CAMINHOES BRASIL INDUSTRIA LTDA	13.114.506/0001-73	R$ 1.123.689,26
DEERE HITACHI MAQ DE CONSTR BR	03.982.513/0001-33	R$ 383.574,55
FAURECIA AUTOMOTIVE DO BRASIL	01.178.298/0001-97	R$ 242.049,56
FCA FIAT CHRYSLER AUTOMÓVEIS BRASIL LTDA	16.701.716/0001-56	R$ 5.621.838,77
FICOSA DO BRASIL LTDA	00.839.627/0001-30	R$ 30.370,40
FMM PERNAMBUCO COMPONENTES AUT	13.260.523/0001-19	R$ 38.214,73
GENERAL MOTORS DO BRASIL LTDA	59.275.792/0001-50	R$ 3.918.920,55
ITM LATIM AMERCIA IND DE PEÇAS	61.352.050/0001-22	R$ 144.227,36
KOSTAL ELETROMECANICA LTDA	60.852.274/0001-30	R$ 22.862,23
METAGAL IND E COMERCIO LTDA	59.106.377/0001-72	R$ 19.989,52
PLASTIC OMNIUM DO BRASIL LTDA	02.645.941/0001-08	R$ 291,69
ROBERT BOSCH LTDA	45.990.181/0001-89	R$ 1.036.398,71
SEARS SEATING	13.132.385/0001-92	R$ 18.593,08
SEG AUTOMOTIVE COMPONENTS BRAZIL LTDA	24.649.652/0001-10	R$ 52.074,56
TOYOTA DO BRASIL	59.104.760/0001-91	R$ 5.264.311,22
VITESCO TECNOLOGIA BRASIL AUTOMOTIVA LTDA	31.600.044/0001-86	R$ 40.971,40
VOLKSWAGEM DO BRASIL	59.104.422/0001-50	R$ 6.705.317,27
WABTEC BRASIL FABRICAÇÃO E MANUTENÇÃO DE	10.763.773/0001-83	R$ 611,00

11 RENDIMENTOS FINANCEIROS

VALOR
R$ 704.647,00 Período de 01/01/2021 a 30/06/2021

12 RESSARCIMENTO DA FUNDEP

VALOR
R$ 696.434,90 (5% sobre o valor captado e permitido do segundo ciclo (18/10/20 a 31/12/21)

13 ATIVIDADES DESEMPENHADAS NO PERÍODO

ATIVIDADE	DESCRIÇÃO
Captação de Recursos	A Fundep estabeleceu uma estratégia de captação de recursos para a Linha IV – Ferramentarias Brasileiras mais Competitivas. A abordagem teve como foco as reuniões técnicas, promoção e participação em eventos e divulgação em mídias digitais. **Resultados:** • Valor total captado – 1º Semestre: R$ 27.245.655,95 • Valor total captado – Acumulado (até 30/06/2021): R$ 95.895.238,65
Comitê Consultivo	Foram realizadas 02 (duas) reuniões nas seguintes datas: 26/01/21; 27/04/21 Objetivos: • Balanço geral de atividades; • Apresentção de resultados; • Apresentação da captação de recursos da Linha; • Validação de planejamento estratégico; • Aconselhamento.
Comitê Técnico	Foram realizadas 06 (seis) reuniões ordinárias nas seguintes datas: 07/01/21; 09/02/21; 09/03/21; 13/04/21; 11/05/21; 08/06/21 Objetivos: • Aconselhamento e deliberação sobre diretrizes e linhas temáticas para chamadas de projetos; • Auxílio na construção de chamadas para projetos previstos no programa, validando as ações previamente estruturadas pela Fundep; • Seleção de projetos de pesquisa, desenvolvimento e inovação de apoio ao progresso industrial e tecnológico para o setor automotivo nos eixos do Programa Prioritário; • Avaliação e emissão parecer dos resultados de projetos e programas desenvolvidos; • Compartilhamento de informações gerais sobre a Linha.

ATIVIDADE	DESCRICÃO
Chamada Pública de PD&I 01/2021	A Fundep abriu, no dia 15/02, a Chamada Pública de PD&I 01/2021 da Linha IV – Ferramentarias Brasileiras Mais Competitivas. A chamada é para projetos de Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs) em parceria com empresas e startups de todo o Brasil. O objetivo é apoiar e fomentar o intercâmbio científico e tecnológico entre grupos de pesquisa e a cadeia automotiva para o desenvolvimento de programas de capacitação técnico, científico e gerencial para elevar a produtividade e competitividade da cadeia nacional de ferramentaria ao patamar mundial. A previsão de aporte financeiro, pela Fundep, será de até R$ 1.500.000,00 (um milhão e quinhentos mil reais), para cada um dos projetos do Eixo I: Projetos de aperfeiçoamento e implementação; e até R$ 3.500.000,00 (três milhões e quinhentos mil reais), para cada um dos projetos do Eixo II: Desenvolvimento a partir de demonstradores. • 1ª Etapa Pré-propostas submetidas: 07 Pré-propostas aprovadas: 04 • 2ª Etapa Data limite para submissão: 30/07/2021 Resultado Final: 03/09/2021
Benchmarking de Ferramentarias	Uma ação pioneira no Brasil está desenvolvendo um benchmarking organizacional e tecnológico de ferramentarias brasileiras para avaliá-las e compará-las com concorrentes mundiais. 09 (nove) empresas foram selecionadas para participar do “Cluster Benchmark Brasil”, com o objetivo de gerar uma amostra para traçar o panorama nacional do setor e efetivar atividades de fortalecimento da cadeia ferramental. A ação é desenvolvida por meio da parceria entre a Fundep, Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT), Instituto Tecnológico de Aeronáutica (ITA) e WBA Aachener Tooling Academy (da Alemanha). O investimento total será de R$ 1,2 milhão. Dentro do projeto, a WBA também irá promover o treinamento de especialistas brasileiros para garantir capacidade para a execução do mesmo procedimento em outras oportunidades e estabelecer parâmetros nacionais de benchmarking. • Início: Novembro/2020 • Previsão de fim: Agosto/2021

ATIVIDADE	DESCRICÃO
Mapeamento da Cadeia de Ferramentarias	Para criar um roadmap do segmento de ferramentaria no Brasil, a Fundep, IPT e ABINFER promoveram uma pesquisa para conhecer melhor as empresas e oferecer soluções mais adequadas ao setor. A empresa VB Marketing e Negócios foi responsável pela aplicação da pesquisa, por meio de ligação telefônica. A pesquisa foi dividida em duas etapas: • 1ª Etapa - Quantitativa: Realizada por meio de entrevistas telefônicas, com duração média de 12 minutos; Coleta de 295 questionários coletados de fevereiro a abril de 2021. • 2ª Etapa - Qualitativa: Realizada por meio de entrevistas telefônicas, com duração média de 30 minutos. Questionário elaborado pela Vb e validado pela Fundep, com questões abertas e fechadas. Total de participantes: 61 empresas
Rota Challenge	Facilitar o acesso da indústria ferramental à inovação para a solução de desafios. Esse é o objetivo do Rota Challenge: Ferramentarias Competitivas. A iniciativa, promovida pela Fundação de Desenvolvimento da Pesquisa (Fundep), com o apoio da Associação Brasileira da Indústria de Ferramentais (Abinfer), irá fomentar o empreendedorismo e o intraempreendedorismo no âmbito da Linha IV – Ferramentarias Brasileiras mais Competitivas, do programa Rota 2030. Na primeira fase do Rota Challenge, foram promovidos workshops para mapear desafios tecnológicos de ferramentarias que atuam no setor automotivo em duas trilhas de atuação: poliméricos e metálicos. Participaram 14 ferramentarias de todo o Brasil. Os desafios identificados serão divulgados, na segunda fase do Rota Challenge, para o ecossistema de startups Indtechs (aquelas com soluções para a indústria) por meio de uma chamada pública. As soluções selecionadas poderão ser validadas por meio de Prova de Conceito (PoC), de forma remunerada com recursos do Rota 2030, em ambientes reais de operação na cadeia ferramental. • Lançamento de edital para execução de Prova de Conceito (PoC): 12/08/2021

ATIVIDADE	DESCRICÃO
Rede de Cooperação em PD&I	A Fundep e o Conselho Nacional das Fundações de Apoio às Instituições de Ensino Superior e de Pesquisa Científica e Tecnológica (CONFIES) lançaram a Rede de Cooperação em PD&I. O Protocolo de Intenções busca potencializar o desenvolvimento de projetos de inovação tecnológica no âmbito IV – Ferramentarias Brasileiras Mais Competitivas, do Programa Rota 2030. A ação fortalece a conexão entre Fundações de Apoio, Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs) e empresas da cadeia automotiva para o desenvolvimento de projetos de inovação tecnológica. A conexão é estimulada a partir do Conecta Rota, uma plataforma para cadastrar desafios e oportunidades para o desenvolvimento de inovações tecnológicas.
Plataforma Digital Conexão 4.0	Está em execução o desenvolvimento da Plataforma Digital Conexão 4.0. O objetivo do projeto é tornar a indústria ferramenteira brasileira mais competitiva e aumentar a produtividade a partir do conceito de plataformas multilaterais ou mercados multilaterais (do inglês Multi-sided Plataform - MSP). Seguindo esse conceito, empresas, consultores, instituições científicas e tecnológicas, fornecedores de tecnologia, capacitações e instrumentos de fomento são integrados em um mesmo ambiente para atender as ferramentarias ao longo de toda a jornada de produtividade. Entregas-chave do projeto: 1. Estudo de mercado 2. Definição do framework de atendimento 3. Prototipação do framework de atendimento 4. Desenvolvimento da plataforma digital 5. Expansão do atendimento da plataforma digital
Eventos	• **Workshop Online – Frente de Formação da Linha IV** Data: 17/03/2021 Participantes: Representantes de 20 ferramentarias. Apoio: Sindicato dos Metalúrgicos do ABC Objetivo: Discutir estratégia para formação e capacitação de profissionais de ferramentarias. Mapeamento de necessidades de direcionamento de ações para qualificar o setor.

ATIVIDADE	DESCRICÃO
Eventos	• **Encontro com entidades Sindicais** Data: 31/03/2021 Participantes: Representantes de 10 entidades sindicais Apoio: Sindicato dos Metalúrgicos do ABC Objetivo: Discutir estratégia para formação e capacitação de profissionais de ferramentarias. Mapeamento de necessidades de direcionamento de ações para qualificar o setor. • **Live de Lançamento da Rede de Cooperação em PD&I** Data: 05/04/2021 Participantes: 70 Objetivo: Live de lançamento da Rede de Cooperação em PD&I, em parceria com o Conselho Nacional das Fundações de Apoio às Instituições de Ensino Superior e de Pesquisa Científica e Tecnológica (CONFIES). Apresentar o Protocolo de Intenções que potencializa o desenvolvimento de projetos de inovação tecnológica. • **Lançamento de Chamada Pública de PD&I 01/2021** Data: 15/04/2021 Participantes: 100 pessoas Apoio: Associação Brasileira de Engenharia Automotiva (AEA) Objetivo: Apresentar a Chamada Pública de PD&I 01/2021 da Linha IV – Ferramentarias Brasileiras Mais Competitivas. • **Sessão tira-dúvidas sobre a Chamada Pública de PD&I 01/2021** Data: 13/05/2021 Participantes: 25 pessoas Objetivo: Esclarecer dúvidas sobre a Chamada Pública 02/2020 da Linha V – Biocombustíveis, Segurança Veicular e Propulsão Alternativa à Combustão, do Programa Rota 2030.

ATIVIDADE	DESCRICÃO
Eventos	• **Sessão tira-dúvidas sobre a Chamada Pública de PD&I 01/2021** Data: 13/05/2021 Participantes: 25 pessoas Objetivo: Esclarecer dúvidas sobre a Chamada Pública 02/2020 da Linha V – Biocombustíveis, Segurança Veicular e Propulsão Alternativa à Combustão, do Programa Rota 2030. • **Workshop Rede de Conhecimento** Data: 14/06/2021 Participantes: 20 coordenadores de projetos de PD&I Realização: IPT Objetivo: Integrar os coordenadores dos projetos de PD&I da Linha IV – Ferramentarias Brasileiras Mais competitivas. Estabelecer uma rede de compartilhamento de resultados e acompanhamento de indicadores. • **Workshop Rota Challenge – Mapeamento de Desafios** Encontros Poliméricos: 11/06/2021 e 25/06/2021 Encontros Metálicos: 16/06/2021 e 30/06/2021 Participantes: Representantes de 14 ferramentarias Objetivo: Encontros promovidos, como parte do Rota Challenge, com o objetivo de mapear desafios tecnológicos de ferramentarias que atuam no setor automotivo em duas trilhas de atuação: poliméricos e metálicos.

Coordenação técnica